



Primer momento: diagnóstico

¿Qué sabes de los mensajes visuales? Responde las siguientes preguntas y pon a prueba tus conocimientos.

1. Relaciona la palabra que corresponde con cada una de las imágenes.

Arte

Ícono

Señal

Símbolo

Silueta



2. El arte y la publicidad tienen muchos elementos en común, uno de ellos es la creatividad. Escribe cinco palabras o conceptos que den cuenta de la relación que tienen estas dos disciplinas.

3. ¿Cuál crees que es la diferencia entre arte y publicidad?

4. Según tu opinión y conocimiento, ¿cuáles significados les atribuirías a los siguientes colores?











5. ¿Por qué las personas necesitamos de la comunicación visual?

Proyecto 4

Innovación en el arte

Propósito de formación: promover el gusto por la comunicación visual y la innovación, teniendo en cuenta elementos de la publicidad, el diseño gráfico y el arte.

Desde siempre, los seres humanos han tenido la necesidad de comunicarse y, a través de las imágenes han logrado de manera rápida, directa y sensible esa transmisión de mensajes.

Para comunicar ideas por medio de gráficos, se debe tener claro lo que se quiere expresar. Además, es fundamental conocer el significado de los colores y los símbolos, pues así se puede dar una clara intencionalidad a la información que se desea transmitir en una composición.

Al poseer este conocimiento se puede, con mayor facilidad, emprender procesos creativos o de innovación en las artes visuales.



Las artes gráficas y los mensajes visuales



Alma, Ángel de amor, 2015

Las artes gráficas poseen un conjunto de técnicas que utilizan los artistas, publicistas y diseñadores gráficos para elaborar los mensajes visuales.

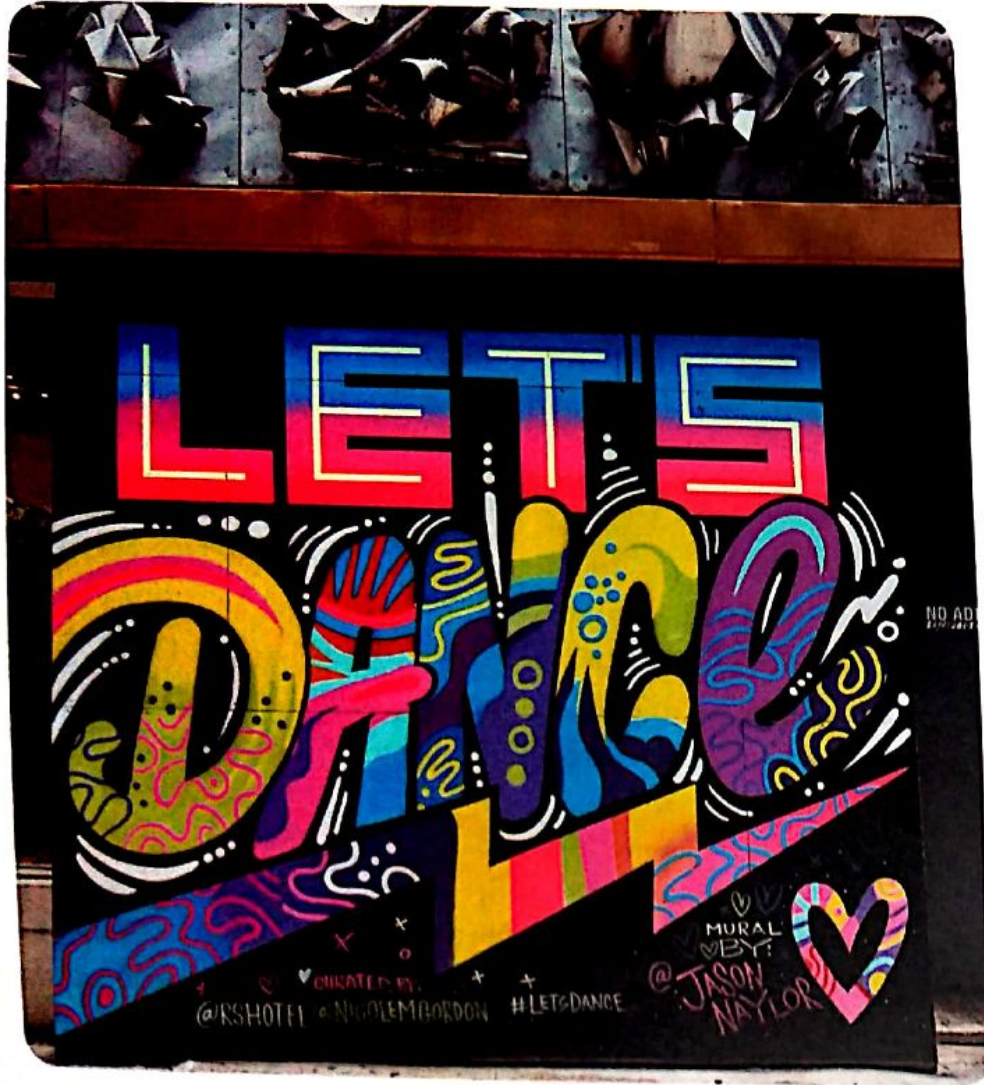
Las imágenes cargadas de un contenido informativo específico son consideradas mensajes visuales. Estas imágenes deben estar relacionadas con un contexto para que las personas puedan entenderlas.

Cuando los mensajes visuales no son lo suficientemente claros, pueden generar confusión y desorientación. Por lo tanto, las personas que grafican dichos mensajes deben ser muy creativas, realizar varias ideas y bocetos, tener en cuenta a quién o quiénes va dirigida la información y, por supuesto, conocer variadas técnicas de composición.

El dibujo y la pintura son técnicas tradicionalmente conocidas para realizar ilustraciones, pero en la actualidad se utilizan como alternativa del diseño digital, pues facilitan procesos de reproducción e impresión en serie.

El diseño gráfico

El diseño gráfico, como disciplina estética, está dedicado al desarrollo de ideas y proyectos relacionados con la producción en serie, la comunicación, la comercialización, la innovación y la persuasión.



Fotografía por SOCIAL.CUT en Unsplash.com

Tal vez no exista un dato exacto que ubique en la historia el nacimiento del diseño gráfico, y aunque desde la prehistoria el hombre se ha expresado con imágenes, se considera que las propuestas gráficas con fines comerciales, productivos, ergonómicos y contextuales surgen entre mediados y finales del siglo XIX, a la par con la revolución industrial.

El diseño gráfico debe ser un proceso interdisciplinario. Por ello, es necesario tener conocimientos de otras áreas, como la fotografía, el dibujo, la geometría, la psicología, la semiología, la tecnología y la comunicación.



Fotografía por rawpixel en Unsplash.com

La ilustración

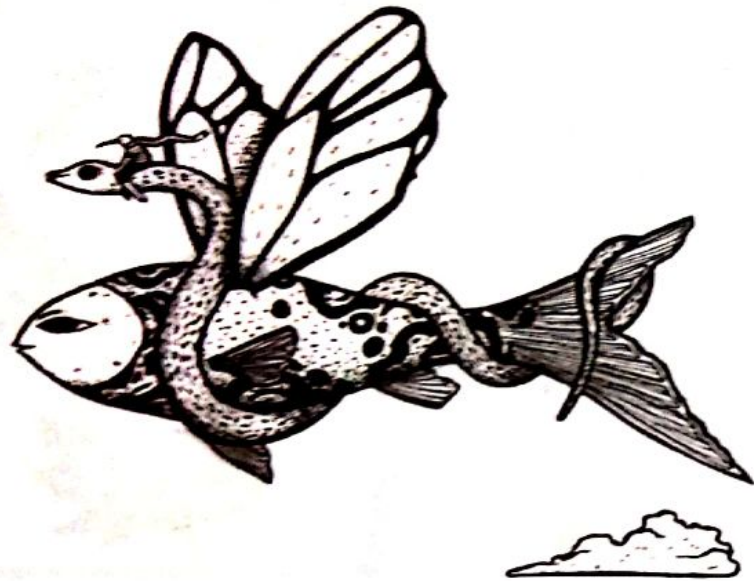
En el contexto del diseño gráfico, la ilustración puede definirse como la forma de proporcionar conocimiento e información por medio de representaciones gráficas.



Bien sea con fines comerciales o artísticos, la ilustración tiende al diseño de imágenes figurativas.

Como obras de arte, los dibujos y pinturas realizados en siglos pasados generaron en las personas diversas emociones, pero si las observamos como ilustraciones, estas obras nos brindan gran información acerca de las características culturales vividas por la humanidad en las diferentes épocas de la historia.

La ilustración es una forma de comunicación en la que se exige gran precisión en el momento de graficar la información, pues de este modo el receptor comprenderá las imágenes sin dificultad. La labor del ilustrador se basa en el disfrute de crear. Para ello, es necesario entrenarse con disciplina en el manejo de diferentes técnicas relacionadas con las artes visuales.



Tinkto, *Pez y serpiente*, 2017.



AlMa, *Love*, 2014.

El dibujante e ilustrador japonés Akira Toriyama, creador de la historieta Dragón Ball Z, se inspiró en una tradicional leyenda oriental para darle vida al personaje súper saiyajin Goku.



La leyenda habla de un mono travieso que después de su muerte renace de las piedras y adquiere una serie de poderes que lo hacen inmortal, llega a convertirse así en el Rey Mono. De allí, la particular cola que con cierta gracia luce Goku al hacer sus piruetas.

Un poco de Historia

A mediados del siglo XIX, el artista francés Toulouse-Lautrec fue uno de los precursores de la ilustración con fines publicitarios y comerciales. Por haber sido amante de la noche y del ambiente bohemio, muchos de sus carteles promocionan eventos en bares, cafés, salas de baile y demás locales relacionados con la vida nocturna de París.



Toulouse-Lautrec,
Divan Japonais, 1893.



Toulouse-Lautrec,
Jane Avril, 1893.

Elige una ilustración de tu personaje animado favorito, consulta y escribe aquí el origen y algún

La serigrafía

▶ La serigrafía es un procedimiento de estampación que consiste en reproducir una imagen, tantas veces como se desee, sobre cualquier material.



A través de un proceso fotomecánico llevado a cabo en un cuarto oscuro, y utilizando químicos fotosensibles, se graba la imagen diseñada en la seda.

Los diseños para aplicar la técnica de serigrafía deben graficarse en alto contraste y con tinta negra, sobre papel albanene o acetato, pues se necesita que cumplan una función similar al negativo de una película fotográfica.

¿Cuál diseño o tema te gustaría trabajar en serigrafía y por qué?

El proceso de esta técnica se realiza transfiriendo determinado tipo de pintura a través de una seda tensada en un marco de madera. Entre la seda y el soporte que se desea estampar debe haber una imagen que previamente es diseñada a base de siluetas. Luego, la pintura utilizada será filtrada por la seda; esto hará que la imagen quede impresa en el soporte.



BAÑO

Baño unisex

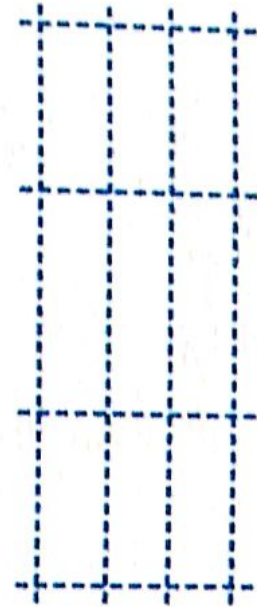
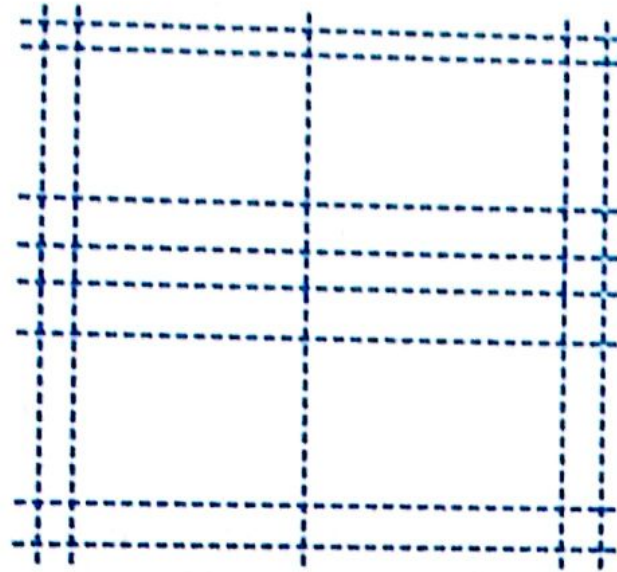
PARQUEADERO

Parqueadero de
naves espaciales

**ZONA
LIBRE**

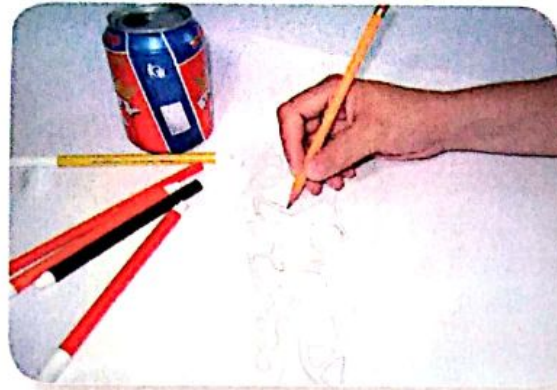
Zona libre de
tecnología

Practica: diseña una letra diferente conservando el estilo de la muestra.

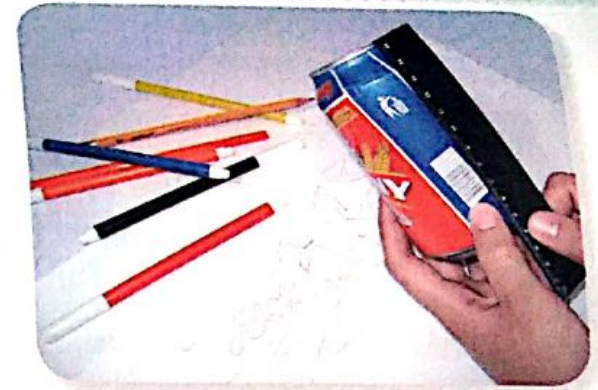


En la actualidad existe una amplia variedad de programas de diseño, como Photoshop, Illustrator, Corel Draw, entre otros; estos facilitan la labor del diseñador.

Diseño gráfico de una bebida

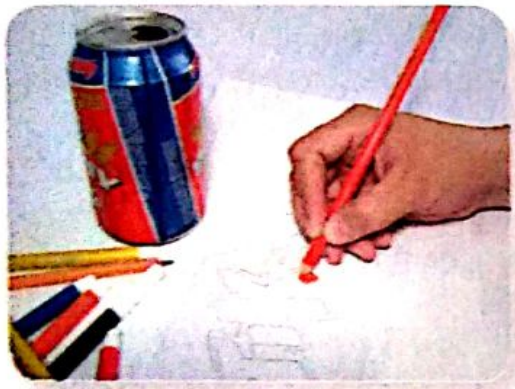


Paso 1: crea el nombre de una bebida gaseosa de jugo de naranja:



Paso 2: toma la medida del área cilíndrica de la lata en la cual va a ir la etiqueta.

Materiales



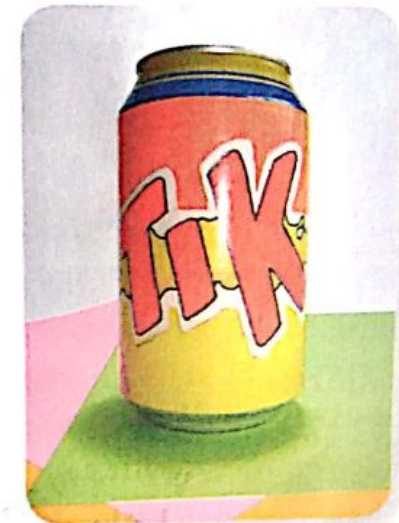
Paso 3: pasa las medidas a la hoja de papel bond. Allí diseña y pinta el logotipo teniendo en cuenta los elementos gráficos que llevará la etiqueta.



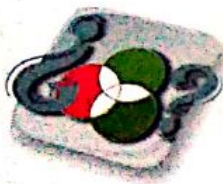
Paso 4: recorta la etiqueta y pégala en el vinilo adhesivo, de tal forma que no se desprenda el papel siliconado que protege el adhesivo.



Paso 5: recorta el papel adhesivo por el borde superior e inferior, de tal forma que en cada uno de los laterales queden 2 cm adicionales de adhesivo, pues estos se utilizarán para fijar la etiqueta a la lata.



Finalizado



Quinto momento: evaluación

Heteroevaluación:

Observa la imagen y luego responde las siguientes preguntas:



1. Desde la comunicación visual, ¿cuál es la importancia de estas señales para las personas?

2. ¿Cuál es el proceso que debe seguir el diseñador gráfico para la creación de una imagen de este tipo?

Coevaluación:

1. Crees que los diseños de tus compañeros tienen mensajes fáciles de comprender? SÍ ☐ NO ☐

¿Por qué?

Evidencias de aprendizaje

NO se hace

2. Pide a tres compañeros una opinión acerca de alguno de tus trabajos y escríbela en este espacio

1. _____

2. _____

3. _____

Autoevaluación:



1. Analiza el afiche y escribe tu opinión acerca de su diseño e ilustración:

2. ¿Qué dificultades tuve en la realización de mis trabajos?

3. ¿Cómo las resolví?

