	PLANEACIÓN PERIÓDICA GUIAS PARA EL ESTUDIANTE	
	"Paz, Educación, Progreso"	
Versión: 4	**Código:** **GA C01 F08**	**Fecha:** **24 de Enero de 2023**

Área: PENSAMIENTO POLITICO Y ECONÓMICO	**Asignatura: POLITICA Y ECONOMÍA**	**Curso: ONCE (11-01 y 11-02)**	**Periodo: II**	**Fecha de elaboración: MARZO 18 DE 2025**
Docente: JOCABET MANRIQUE S.		**HABILIDAD PARA DESARROLLAR:** **Guía 2: Identifico algunas características culturales y sociales de los procesos de transformación que se generaron a partir del desarrollo político y económico de Colombia y el mundo a lo largo del siglo XX.**		
Nombre del estudiante:				

DESEMPEÑOS DEL PERIODO: ***(SEGÚN LOS ESTÁNDARES Y DBA PARA CADA CURSO Y GRADO)***

1. **Analiza las consecuencias políticas, económicas y sociales de algunos conflictos geopolíticos desde finales del siglo XX hasta la actualidad a nivel mundial. (DBA 3)**
2. **Analiza la globalización como un proceso que redefine el concepto de territorio, las dinámicas de los mercados, las gobernanzas nacionales y las identidades locales. (DBA 5).**
3. **Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales. (SENA)**

Plan De Actividades Del Periodo			
FECHA		**CONTENIDOS PROGRAMADOS**	**DIDACTICA Y EVALUACIÓN**
INICI	**FIN**	*(RELACIONAR EL DESEMPEÑO)*	
ABRIL 7/2025	**JUNIO 13/2025**	**ESTADO, SOCIEDAD Y TERRIRORIO**	**CONSTRUCIÓN DE SENTIDO** **Concepto de Estado y sus elementos:** El Estado es una entidad política y jurídica soberana que se caracteriza por tener un territorio definido, una población permanente y un gobierno que ejerce autoridad y control sobre dicho territorio y población. Es la unidad básica de la organización política en el mundo moderno. El concepto de Estado tiene sus raíces en la antigua Grecia y Roma, pero se desarrolló significativamente en la Edad Media y la Edad Moderna. A lo largo de la historia, ha habido diversas formas de organización política que han evolucionado hacia los Estados modernos. La existencia de un **territorio** en el contexto de un Estado implica que este tiene fronteras geográficamente definidas y reconocidas. El territorio es el espacio físico sobre el cual el Estado ejerce su autoridad y control. La noción de **población** es fundamental en la definición de un Estado porque se refiere a las personas que habitan dentro de sus fronteras. La población es la base de la sociedad y está sujeta a la autoridad y leyes del Estado.

Además, desarrollaremos la historia del capitalismo; es decir, la historia del sistema económico y social en el cual actualmente vivimos. Haremos un breve recorrido sobre el origen del capitalismo y luego, con mayor profundidad, abordaremos sus transformaciones desde el siglo XIX hasta el presente. ¿Por qué proponemos estudiar el capitalismo en un curso de Historia Contemporánea? En primer lugar, porque es el sistema bajo el cual vive casi toda la población mundial, incluida obviamente la población colombiana. En segundo lugar, porque los conceptos relacionados con los sistemas económicos, como capitalismo, producción, mercado, relaciones sociales, distribución de los ingresos o políticas económicas, forman parte de su programa de estudios. En tercer lugar, porque los cambios y las decisiones que se toman en la economía influyen fuertemente en nuestra vida y son, por lo tanto, parte importante de nuestras preocupaciones cotidianas. Finalmente, porque, dada la dimensión mundial alcanzada por el capitalismo, estudiar su origen y sus cambios ayuda a comprender la historia de nuestro país, al igual cómo se encuentra estructurado su territorio tanto a nivel político como económico.

1. PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA P.P (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 7 a 10 PUNTOS)

FECHA DE ENTREGA: ABRIL 7 AL 25/2025

INDICACIONES: En su cuaderno desarrollar la actividad cuyo objetivo es revisar sus saberes previos.

NUESTRO TERRITORIO COLOMBIANO

1. Observar en el siguiente link el mapa político de Colombia: https://co.pinterest.com/pin/481392647647680106

También puede ver un libro de geografía de Colombia, enciclopedia o un atlas donde encuentras el mapa político de Colombia.

1.1. Identificar los elementos que encuentran en él, tales como límites, mares, división política, capitales, ciudades y municipios de una manera muy general.

1.2. Escribe 5 aspectos que conocías y 5 que desconocías sobre Colombia. Escríbelos en el siguiente cuadro

LO QUE OBSERVA Y CONOCIA DEL MAPA DE COLOMBIA	LO QUE OBSERVA Y DESCONOCIA DEL MAPA DE COLOMBIA
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Responde según lo que sabes:

1.3. ¿En qué parte del continente americano se ubica Colombia?

1.4. ¿Qué ventajas crees que tiene Colombia por su ubicación en el continente americano con relación a otros países del continente?

1.5. ¿Cómo crees que debe aprovechar Colombia tener dos mares, no tener estaciones y contar con los recursos que tiene?

2. LA GLOBALIZACIÓN: En principio, porque la globalización permitió una rápida conexión entre diferentes partes del mundo a través de la denominada "realidad virtual" (Internet, por ejemplo), pero también a través de las formas de transporte de personas y mercancías (incluido el dinero).

También la difusión cultural desde Occidente (principalmente desde Estados Unidos) hacia gran parte del planeta produjo espacios desprovistos de identidad regional y, por el contrario, muy semejantes entre sí en distintos lugares del mundo, como los shoppings (centros comerciales), los negocios de comida rápida, las autopistas, etcétera.

3.1. Observa la imagen, luego describa lo que en ella observa, y cómo la relaciona con el tema de desarrollo, en 15 renglones. Recortar y pegar en el cuaderno la imagen.

2. **RECOLECCIÓN Y PROCESO DE INFORMACIÓN R.I (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 14 a 20 PUNTOS)**

FECHA DE ENTREGA: ABRIL 28 AL 16 DE MAYO/2025

Querid@ estudiante en su cuaderno debe tener:

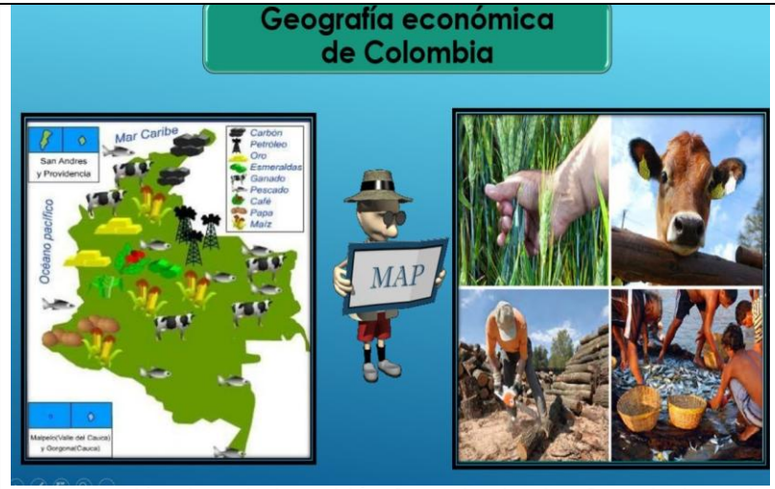
- **Los apuntes de las explicaciones en clase, los respectivos organizadores gráficos y el resumen de los videos.**
  1. https://www.youtube.com/watch?v=P_49TFXIIsQ
  2. La organización territorial en Colombia
  3. Sistema Económico Colombiano

MATERIAL DE APOYO TEORICO

ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL TERRÍTORIO COLOMBIANO.

UBICACIÓN DE COLOMBIA.

			Colombia tiene una extensión territorial de 1.141.748 kms2 a los que se suman 928.660km2 de área marítima, para un total de 2.070.408 kms2. Según el último censo poblacional de 2018 somos cerca de 48 millones y medio de habitantes. **EL ESPACIO AÉREO DE COLOMBIA** El dominio que ejerce el Estado en el Espacio aéreo se encuentra representado por una columna imaginaria que se levanta sobre su superficie como prolongación del suelo y el espacio marítimo o por la atmósfera que cubre el territorio estatal. En los recientes años han surgido importantes debates en torno a la órbita geoestacionaria y al espectro electromagnético, como componentes del espacio aéreo de los estados. Por esto, en 1991, los constituyentes señalaron en el artículo 101 de la constitución que, "son parte de Colombia el segmento de la órbita geoestacionaria, el espectro electromagnético y el espacio donde actúa, de conformidad con el derecho internacional o con las leyes colombiana a falta de normas internacionales". **LA ÓRBITA GEOESTACIONARIA.** La órbita geoestacionaria está formada por un anillo que se proyecta sobre la línea ecuatorial, aproximadamente a 36.000 kilómetros de la tierra. Posee 150 kms de ancho en sentido norte sur y 30 kms de espesor. En esta órbita sucede el fenómeno de la gravedad. Su importancia radica en que permite a los estados la instalación de satélites para el desarrollo de las telecomunicaciones. En relación con el dominio de la órbita geoestacionaria existen tres posiciones. La primera reclama su libre utilización por parte de todos los estados; la segunda, sostiene que sólo es objeto de empleo por parte de los estados ecuatoriales como recurso natural que les pertenece. Y una tercera, de carácter conciliador, señala el uso preferencial por parte de los estados ecuatoriales en relación con otros estados. Estas posiciones aún son objeto en discusión por parte de varios organismos internacionales. **EL ESPECTO ELECTROMAGNÉTICO.** El espacio electromagnético es un espacio esencial en las comunicaciones. Está representado por las frecuencias y las ondas electromagnéticas que se crean para posibilitar la trasmisión de mensajes que circulan en el territorio del estado. La radio, la televisión, la telefonía y la internet son algunos de los medios de comunicación que utilizan el espacio electromagnético. **COLOMBIA – ECONOMIA**



La Constitución de 1991 condujo al debilitamiento de la actividad productiva y financiera del Estado. Se liquidó el área de telecomunicaciones y se privatizó buena parte de las prestadoras de servicios públicos, con buenos resultados para el público en el caso de Bogotá y malos en la costa Atlántica, y con la continua presencia de problemas de politización y sobre empleo en las empresas públicas de Cali y del Eje Cafetero; las Empresas Públicas de Medellín, tradicionalmente eficientes, han vivido en peligro porque en algún momento se vieron asediadas por las clientelas de los políticos regionales, aunque conservó sus virtudes y su rentabilidad.

La prestación de salud también fue privatizada. Otro de los roles que dejó de desempeñar el gobierno central fue el de banquero, ya que administraba mal el negocio y los deudores entendían los préstamos como favor político que no tenían necesariamente que devolver. La crisis financiera de 1999-2002 acabó con los bancos públicos, quedando tan solo el Banco Agrario, mientras que los bancos cooperativos se consolidaron en uno solo.

Uno de los problemas centrales de la vida rural colombiana es la baja tributación de la propiedad de la tierra que impide que exista un nivel mínimo de servicios sociales, de seguridad y de infraestructura financiados a ese nivel, mientras que el gasto centralizado no solo es limitado sino también ineficiente, en tanto no entiende los problemas locales y puede ser desviado por las redes burocráticas y políticas que se encargan de su administración. El comportamiento de la economía colombiana había respondido favorablemente a la apertura y al hallazgo de petróleo en el yacimiento de Cusiana que prometía ser un pozo de gran magnitud, lo cual atrajo capitales y sirvió de garantía al endeudamiento externo tanto del sector privado como del sector público, algo que rompió con una tradición de austeridad y aislamiento de los colombianos. La inversión comenzó a expandirse con mucha fuerza a partir de 1990, obtuvo su pico en 1996 y comenzó a decaer para llegar a un nivel muy bajo con el estallido de la crisis en 1998 y 1999. La recuperación fue lenta al principio, pero después de 2004 hay un auge de la inversión, obtiene una razón del 28% del PIB en 2012, una de las cotas más elevadas en toda la historia moderna de Colombia.

La persistencia de déficits fiscales y del desahorro en que vive la economía colombiana se manifiesta en un aumento del endeudamiento tanto externo como interno del país. Se puede apreciar que la deuda externa pública de largo plazo ha estado aumentando con mucha fuerza, al pasar de unos US$17.000 millones en 1997 a US$43.000 millones en 2012. Así mismo, el endeudamiento privado, aunque más cauteloso, pues se reduce durante los años de la crisis, va tomando impulso a partir de 2010 para alcanzar US$27.000 millones en 2012. Gracias a una revaluación del peso de 30% entre 2004 y 2012, la deuda externa total (pública y privada) se ha reducido sustancialmente en el PIB, al pasar del 40% en 2003 al 23% en 2014.

APERTURA ECONÓMICA

La Apertura Económica que experimentó Colombia a principios de los noventa fue uno de los muchos pasos que dio el continente suramericano para integrarse a la economía global. Los principales proponentes de esta política comercial llegaron al poder durante la administración del presidente Ronald Reagan en Estados Unidos, y la primera ministra Margaret Thatcher en Inglaterra.

En Colombia, la decisión de adoptar este modelo se produjo luego de varias décadas durante las cuales una política proteccionista dominó el intercambio comercial con otros países. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia. Frente a esta situación, la administración del presidente Colombiano César Gaviria adoptó la Política de Apertura. La nueva ola de competencia generada por la introducción de productos extranjeros al mercado colombiano transformó por completo la relación de producción y demanda que había regido al país por varias décadas. Como resultado, muchas industrias no lograron sobrevivir a la competencia, y sectores enteros de producción desaparecieron. Para los consumidores, o al menos aquellos cuyo poder de compra no fue afectado por la desaparición de ciertas industrias, la apertura significó mayor variedad de productos a precios más bajos y de mayor calidad.

LA GLOBALIZACIÓN COLOMBIA

La globalización ha tenido un impacto significativo en la economía colombiana en las últimas décadas. En términos generales, la globalización ha permitido a Colombia acceder a nuevos mercados y aumentar su competitividad en el plano internacional. Adicionalmente, **la globalización** le permitió a Colombia atraer una mayor inversión extranjera directa (IED), lo que beneficia su economía. Y es que, los inversores extranjeros ven en Colombia un mercado con un gran potencial debido a su posición geográfica y su mano de obra calificada. Es por esto, que la inversión extranjera le permite a Colombia desarrollar sus infraestructuras y mejorar su productividad.

VENTAJAS

- Colombia ha podido ampliar su base exportadora. Logró pasar de ser principalmente un exportador de productos básicos como café y banano a incluir productos manufacturados y servicios. Esto le permite al país aumentar sus ingresos y mejorar su balanza comercial.
- Actualmente, Colombia exporta petróleo, café, flores, banano, piña, papa, aguacate, textiles, productos químicos, productos manufacturados. Además, carbón, níquel, plata, oro, esmeraldas, entre otros minerales y piedras preciosas

- También exporta servicios como turismo y servicios financieros y la industria de manufactura se encuentra en crecimiento de exportación, especialmente en los sectores de vehículos, maquinaria y equipo, y productos electrónicos.
- Por otra parte, la globalización permite que Colombia pueda acceder a una mayor variedad de bienes y servicios a precios más bajos. Esto mejora el poder adquisitivo de la población y contribuye al crecimiento económico.
- En el campo financiero, la globalización beneficia a la economía colombiana porque le permite acceder a una mayor cantidad de capital y a tasas de interés más bajas. Por consiguiente, esto impulsa el crecimiento económico y mejora la competitividad.

3. DESARROLLO DE LA HABILIDAD D.H (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 21 a 30 PUNTOS)

FECHA DE ENTREGA: MAYO 19 AL 30/2025

Pon a prueba lo aprendido: En este momento de aprendizaje cada uno de los educandos recibe un taller didáctico para demostrar la aplicación de sus conocimientos adquiridos con el desarrollo de la guía; y poder retroalimentar las falencias que se van suscitando con el desarrollo del taller y fortalecer su proceso de aprendizaje.

NOTA: El taller se entrega en clase.

4.RELACIÓN R.E (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 21 a 30 PUNTOS)

FECHA DE ENTREGA: JUNIO 2 AL 13/2025

Académico: Se homologarán para la etapa de la relación de las asignaturas afines a las competencias evaluadas, las de 4 guías la etapa respectiva y las de 8 números par (G2 – G4- G6- G8) Y según el desempeño alcanzado así:

1. **Avanzado 65 – 100. (30 puntos) Exonerado de la RELACIÓN**
2. **Satisfactorio: 45 - 64, (21 puntos) Exonerado de la RELACIÓN**
3. **Insuficiente. 25- 44 Presenta las actividades de relación propuestas por el docente.**

			4. Deficiente. 0- 25. Presenta las actividades de relación propuestas por el docente Los estudiantes que no presenten la prueba realizarán las actividades de relación propuestas por el docente. **ACTIVIDAD PROPUESTA POR EL DOCENTE:** Con el objetivo que los estudiantes refuercen sus aprendizajes y poder establecer las posibles falencias para realizar las respectivas retroalimentaciones de los aprendizajes de acuerdo con las dificultades presentadas por cada uno de los educandos, ellos desarrollaran una prueba tipo prueba saber, para este fin se hace en el aula de clase dónde le podrá utilizar todos sus recursos consignados en sus cuadernos (prueba con cuaderno abierto).		
			5. EVALUACIÓN (AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN) ACTITUDINAL E.A (Valoración numérica: de 7 a 10 PUNTOS) Durante esta etapa los estudiantes realizarán su evaluación actitudinal, con la ayuda del docente de la asignatura teniendo presente la evidencia que se tienen para cada uno de los ítems a evaluar.	SI	NO
			1. Siempre asisto puntualmente a las clases. **(VALORACIÓN 2 PUNTOS)**		
			2.Siempre usó adecuadamente el uniforme de acuerdo con el horario establecido **(VALORACIÓN 2 PUNTOS)**		
			3. Siempre me expreso, escucho con atención e interactuó respetuosamente con mis compañeros y docente **(VALORACIÓN 2 PUNTOS)**		
			4. Cuido el mobiliario, los materiales y dejo limpio y en orden mi lugar de trabajo**. (VALORACIÓN 2 PUNTOS)**		
			5. Respeto y asumo los acuerdos de aula. **(VALORACIÓN 2 PUNTOS)**		

Observaciones generales de la guía

1. **Según el sistema institucional de evaluación de estudiante 2025 se deberán alcanzar todas las etapas de la guía en la secuencial establecida, (1. P.P 2. R.I 3. D.H 4. R.E 5. E.C), para asignar la valoración final de la guía.**
2. **La valoración numérica mínima para alcanzar la guía es de 70 puntos así: BÁSICO (70 A 79) ALTO (80 A 89) SUPERIOR (90 A 100).**

OBSERVACIONES:	**REVISIÓN (JEFE DE ÁREA, COORDINACIÓN O RECTORIA):**

GUIA PARA EL ESTUDIANTE

1. PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA

Este es el primer paso en el desarrollo de un trabajo. Es el momento en que piensas en aquello que sabes sobre el tema, la pregunta o el proyecto que tienes en tu plan de estudios (recuerda que esta guía es para trabajarla en todas las áreas). Pueden ser experiencias personales que hayas vivido y que estén relacionadas con el tema, tal vez algunas suposiciones o hipótesis que se te ocurren, o quizá algunos estudios que has hecho antes sobre ese tema y que seguramente necesitarás para poder comprender el nuevo.

Para entenderlo mejor, vas a imaginar que el tema es: "La historia de Colombia en el siglo XX". Para su desarrollo haces lo siguiente:

A. Piensas y escribes lo que sabes sobre el tema. Si nunca lo habías escuchado, escribes lo que crees que puede significar. Tal vez has visto y escuchado a tus abuelos, padres o mayores conocidos, la forma como las personas vivían hace muchos años; seguramente también has visto películas, fotografías o libros. El caso es que debes escribir todo lo que sabes del tema.

B. Además de lo que sabes, escribe también: *La hipótesis que deseas plantear y que consideras se puede validar con el desarrollo del tema.*

2. RECOLECCIÓN Y PROCESO DE INFORMACIÓN

En esta etapa lo primero que haces es buscar la información que necesites para empezar a comprender el tema, usando documentos, libros, mapas, fotografías, videos o cualquier otra fuente de información que te sirva. No es suficiente con acceder a estas fuentes de información, es necesario que las leas y comprendas, para evidenciar esto debes elaborar una síntesis de la información, esta presentación puede variar ya que puedes emplear técnica como: resumen, informe o cualquier tipo de esquema; *lo importante aquí, es que no copies la información de los documentos consultados,* sino que diseñes tu propia síntesis, que te ayude a comprender y manejar el tema de forma adecuada, dándote la base para continuar con las demás actividades.

El DOCENTE también te ayudará en el trabajo de consultar información, recomendándote los libros o las fuentes que puedes usar. Además, no olvides dejar por escrito la fuente en la que conseguiste la información: la bibliografía, que pueden ser libros, Internet, entrevistas

En resumen: hay que informarse y hacerlo con sentido… ¡nada de hacer cosas sin saber para qué!.....

3. DESARROLLO DE LA HABILIDAD

Ya comprendido el tema, es necesario que lo pongas en práctica por medio de su aplicación en diferentes contextos, esto dependiendo del área y tema que estés trabajando. Por ejemplo, en matemáticas puedes aplicar las teorías explicadas en la etapa anterior por medio del desarrollo de ejercicios y resolución de problemas; en comunicación puedes evidenciar la comprensión y manejo de un tema en la construcción de un texto especifico. Las actividades pueden variar, es posible en esta etapa diseñar: presentaciones en PowerPoint, cualquier tipo de texto escrito (ensayo, informe, reseña), videos o cortos, maquetas, exposiciones, ponencias, ejercicios prácticos, resolución de problemas entre otros, lo importante aquí, es de demuestres el manejo de los conceptos sintetizados y explicados en la etapa anterior.

Como el objetivo de esta etapa es el manejo o dominio de los conceptos y del tema como tal, es necesario que una vez presentadas cada una de las actividades planteadas, programes con tu DOCENTE la sustentación. Es necesario la presentación y aprobación de la sustentación para continuar con la siguiente y última etapa del proceso.

4. RELACIÓN

Aquí viene lo más interesante de todo. Si ya leíste, escribiste, comprendiste y aplicaste el tema en contextos propios de área, es hora de que reflexiones sobre su uso y aplicación dentro de tu realidad. Tanto las preguntas como las respuestas deben estar relacionadas con tu vida cotidiana, recuerda que aprender es algo que debe servirte en la vida diaria.

El trabajo final con el que te presentas al analista es el resultado de todo el proceso que has hecho para elaborarlo. Debes mostrar que es un tema que se relaciona directamente con tu vida cotidiana y que tú le has dado un sentido propio. También debes demostrar con buenas explicaciones y argumentos, la utilidad que tiene en tu vida, el sentido que le lograste dar al tema que estudiaste.

5. EVALUACIÓN ACTITUDINAL (AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN).

Durante esta etapa deberás realizar la evaluación actitudinal, con la ayuda del docente de la asignatura teniendo presente la evidencia que se tienen para cada uno de los ítems a evaluar.