

	PLANEACIÓN PERIÓDICA GUIAS PARA EL ESTUDIANTE	
	"Paz, Educación, Progreso"	
Versión: 4	Código: GA C01 F08	Fecha: 24 de Enero de 2025

Área: PENSAMIENTO ARTÍSTICO	Asignatura: Dibujo Artístico	Curso: 1001 - 1002	Periodo: 1	Fecha de elaboración: 23 – 01 – 2025
Docente: Joaquín Muñoz		HABILIDAD A DESARROLLAR : Guía 1: Manejo la forma, el color, el concepto y la tipografía para elaborar propuestas de diseño gráfico.		
Nombre del estudiante:				

DESEMPEÑOS DEL PERIODO: <i>(SEGÚN LOS ESTÁNDARES Y DBA PARA CADA CURSO Y GRADO)</i>
Reconozco los diferentes campos de acción del diseño gráfico.
Comunico de manera eficaz un concepto o idea aplicando las herramientas técnicas y tecnológicas propias del diseño gráfico.
Realizo el diseño gráfico para un canal de televisión de mi música favorita. (afiche)
Autoevaluó mi compromiso con la clase teniendo en cuenta el autocuidado, la puntualidad y presentación personal para generar hábitos de responsabilidad (actividad transversalizada con Orientación escolar).

Plan De Actividades Del Periodo			
FECHA		CONTENIDOS PROGRAMADOS <i>(RELACIONAR EL DESEMPEÑO)</i>	DIDACTICA Y EVALUACIÓN
INICIO	FIN		
03 DE FEBRERO	04 de abril	EL DISEÑO GRÁFICO 1. Forma, color y concepto. 2. El arte y sus manifestaciones como medio de expresión. 3. Las imágenes publicitarias. 4. Las artes gráficas y los mensajes visuales. 5. Maquetación, tipografía o fuente	CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO En esta guía, se da un acercamiento a la importancia del diseño gráfico como una actividad de aplicación comercial. Aprenderás el dominio de las herramientas técnicas y tecnológicas, creatividad y expresión para la comunicación eficaz de un concepto o idea. La ejecución de diferentes ejercicios te permitirá desarrollar la habilidad y destreza en el diseño de imágenes publicitarias, las artes gráficas y los mensajes visuales como medio de comunicación.
			1. PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA P.P (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 7 a 10 PUNTOS) (03 DE FEBRERO – 07 de febrero) Hago la lectura “la publicidad y la propaganda” que se encuentran en el material de apoyo página 1 y luego conteste las preguntas: 1. ¿Qué se debe tener en cuenta para adelantar una campaña publicitaria? 2. ¿Qué diferencia hay entre la propaganda y la publicidad? 3. ¿Recuerda alguna propaganda que le haya gustado? ¿por qué? 4. ¿Cuáles son los medios y formatos para transmitir mensajes publicitarios según la lectura? 5. De acuerdo con la lectura anterior ¿por quién fue creado los jeans y en donde? 6. ¿Qué conoces del diseño gráfico?

	PLANEACIÓN PERIÓDICA GUIAS PARA EL ESTUDIANTE	
	<i>"Paz, Educación, Progreso"</i>	
Versión: 4	Código: GA C01 F08	Fecha: 24 de Enero de 2025

		2. RECOLECCIÓN Y PROCESO DE INFORMACIÓN R.I (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 14 a 20 PUNTOS) (10 de Febrero– 28 de Febrero)		
		1. Haga mapas conceptuales o mentales de los siguientes temas (no olvide emplear conectores gráficos e imágenes para complementar) y sustentar en clase: a. Las imágenes publicitarias, LA PUBLICIDAD Y LA PROPSGANDA. b. Tipos de imágenes publicitarias c. Lectura de imágenes publicitarias d. Diseño gráfico e. Lenguaje del diseño gráfico f. Pasos para el estudio y la práctica del diseño gráfico según José F. Müller – Brockman g. Maquetación tipografía y fuente. h. Imprimación. REVISAR MATERIAL DE APOYO QUE ENTREGARÁ EL DOCENTE APRENDAMOS ARTE 8. EDIARTE S.A, CREACION ARTISTICA 9. EDIARTE S.A, TALLERES ARTISTICOS 8. EDIARTE .S.A		
		2. DESARROLLO DE LA HABILIDAD D.H (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 21 a 30 PUNTOS) (03 de marzo – 21 de marzo)		
		1. diseña un mensaje publicitario donde asocie el producto o servicio con personas conocidas, lugares, actividades o sentimientos. 2. Lee la imagen dada en el material de apoyo página y completa la actividad. Ten presente los tres pasos mencionados para leer una imagen. Luego, propón una historieta completa utilizando cinco recuadros. 3. resuelve un mensaje de propaganda sobre la seguridad vial.”. 4. Propongo un diseño grafico donde invito a reflexionar acerca de la realidad del ser humano. Planteo dos propuestas de maquetación con forma, color y tipografía diferentes. 5. Elaboro un diseño grafico donde utilice la frase la tecnología hace posible lo que antes era imposible. Utilice colores micropuntas o pintura.		
		4.RELACIÓN R.E (Valoración numérica al ser alcanzada esta etapa: de 21 a 30 PUNTOS) (25 de marzo – 04 de abril)		
		1. Diseñar un cartel con motivo de los juegos intercurso o una pancarta , emplee pinceles y pintura.l. 2. Sustentación oral de los temas de clase.		
		5. EVALUACIÓN (AUTOEVALUACIÓN Y HETEROEVALUACIÓN) ACTITUDINAL E.A (Valoración numérica: de 7 a 10 PUNTOS) Durante esta etapa los estudiantes realizarán su evaluación actitudinal, con la ayuda del docente de la asignatura teniendo presente la evidencia que se tienen para cada uno de los ítems a evaluar.	SI	NO
		1. Siempre asisto puntualmente a las clases. (VALORACIÓN 2 PUNTOS)		
		2.Siempre usó adecuadamente el uniforme de acuerdo al horario establecido (VALORACIÓN 2 PUNTOS)		

	PLANEACIÓN PERIÓDICA GUIAS PARA EL ESTUDIANTE	
	"Paz, Educación, Progreso"	
Versión: 4	Código: GA C01 F08	Fecha: 24 de Enero de 2025

			3. Siempre me expreso, escucho con atención e interactué respetuosamente con mis compañeros y docente (VALORACIÓN 2 PUNTOS)		
			4. Cuido el mobiliario, los materiales y dejo limpio y en orden mi lugar de trabajo. (VALORACIÓN 2 PUNTOS)		
			5. Respeto y asumo los acuerdos de aula. (VALORACIÓN 2 PUNTOS)		
<u>Observaciones generales de la guía</u>					
1. Según el sistema institucional de evaluación de estudiante 2025 se deberán alcanzar todas las etapas de la guía en la secuencial establecida, (1. P.P 2. R.I 3. D.H 4. R.E 5. E.C), para asignar la valoración final de la guía.					
2. La valoración numérica mínima para alcanzar la guía es de 70 puntos así: BÁSICO (70 A 79) ALTO (80 A 89) SUPERIOR (90 A 100).					

OBSERVACIONES:	REVISIÓN (JEFE DE ÁREA, COORDINACIÓN O RECTORIA):

GUIA PARA EL ESTUDIANTE

1. PUNTO DE PARTIDA Y PUNTO DE LLEGADA

Este es el primer paso en el desarrollo de un trabajo. Es el momento en que piensas en aquello que sabes sobre el tema, la pregunta o el proyecto que tienes en tu plan de estudios (recuerda que esta guía es para trabajarla en todas las áreas). Pueden ser experiencias personales que hayas vivido y que estén relacionadas con el tema, tal vez algunas suposiciones o hipótesis que se te ocurren, o quizá algunos estudios que has hecho antes sobre ese tema y que seguramente necesitarás para poder comprender el nuevo.

Para entenderlo mejor, vas a imaginar que el tema es: "La historia de Colombia en el siglo XX". Para su desarrollo haces lo siguiente:

A. Piensas y escribes lo que sabes sobre el tema. Si nunca lo habías escuchado, escribes lo que crees que puede significar. Tal vez has visto y escuchado a tus abuelos, padres o mayores conocidos, la forma como las personas vivían hace muchos años; seguramente también has visto películas, fotografías o libros. El caso es que debes escribir todo lo que sabes del tema.

B. Además de lo que sabes, escribe también: La hipótesis que deseas plantear y que consideras se puede validar con el desarrollo del tema.

2. RECOLECCIÓN Y PROCESO DE INFORMACIÓN

En esta etapa lo primero que haces es buscar la información que necesites para empezar a comprender el tema, usando documentos, libros, mapas, fotografías, videos o cualquier otra fuente de información que te sirva. No es suficiente con acceder a estas fuentes de información, es necesario que las leas y comprendas, para evidenciar esto debes elaborar una síntesis de la información, esta presentación puede variar ya que puedes emplear técnica como: resumen, informe o cualquier tipo de esquema; lo importante aquí, es que no copies la información de los documentos consultados, sino que diseñes tu propia síntesis, que te ayude a comprender y manejar el tema de forma adecuada, dándote la base para continuar con las demás actividades.

El DOCENTE también te ayudará en el trabajo de consultar información, recomendándote los libros o las fuentes que puedes usar. Además no olvides dejar por escrito la fuente en la que conseguiste la información: la bibliografía, que pueden ser libros, Internet, entrevistas

En resumen: hay que informarse y hacerlo con sentido... ¡nada de hacer cosas sin saber para qué!.....

3. DESARROLLO DE LA HABILIDAD

	PLANEACIÓN PERIÓDICA GUIAS PARA EL ESTUDIANTE	
	"Paz, Educación, Progreso"	
Versión: 4	Código: GA C01 F08	Fecha: 24 de Enero de 2025

Ya comprendido el tema, es necesario que lo pongas en práctica por medio de su aplicación en diferentes contextos, esto dependiendo del área y tema que estés trabajando. Por ejemplo en matemáticas puedes aplicar las teorías explicadas en la etapa anterior por medio de la desarrollo de ejercicios y resolución de problemas; en comunicación puedes evidenciar la comprensión y manejo de un tema en la construcción de un texto específico. Las actividades pueden variar, es posible en esta etapa diseñar: presentaciones en powerpoint, cualquier tipo de texto escrito (ensayo, informe, reseña), videos o cortos, maquetas, exposiciones, ponencias, ejercicios prácticos, resolución de problemas entre otros, lo importante aquí, es de demuestres el manejo de los conceptos sintetizados y explicados en la etapa anterior.

Como el objetivo de esta etapa es el manejo o dominio de los conceptos y del tema como tal, es necesario que una vez presentadas cada una de las actividades planteadas, programes con tu DOCENTE la sustentación. Es necesario la presentación y aprobación de la sustentación para continuar con la siguiente y última etapa del proceso.

4. RELACIÓN

Aquí viene lo más interesante de todo. Si ya leíste, escribiste, comprendiste y aplicaste el tema en contextos propios de área, es hora que reflexiones sobre su uso y aplicación dentro de tu realidad. Tanto las preguntas como las respuestas deben estar relacionadas con tu vida cotidiana, recuerda que aprender es algo que debe servirte en la vida diaria.

El trabajo final con el que te presentas al analista, es el resultado de todo el proceso que has hecho para elaborarlo. Debes mostrar que es un tema que se relaciona directamente con tu vida cotidiana y que tú le has dado un sentido propio. También debes demostrar con buenas explicaciones y argumentos, la utilidad que tiene en tu vida, el sentido que le lograste dar al tema que estudiaste.

5. EVALUACIÓN ACTITUDINAL (AUTOEVALUACIÓN Y COEVALUACIÓN).

Durante esta etapa deberas realizar la evaluación actitudinal, con la ayuda del docente de la asignatura teniendo presente la evidencia que se tienen para cada uno de los ítems a evaluar.